

## MESTRADO PROFISIONAL EM INDÚSTRIAS CRIATIVAS

### DISCIPLINA:

Narrativas Transmidiáticas

Conceitos de narrativa, de conteúdo transmídia e de multiplataforma. Os campos da produção, edição, circulação e consumo das narrativas transmidiáticas contemporâneas e suas características. Estratégias de construção das narrativas transmidiáticas. Narrativas em TV, ficção televisiva, conteúdo on demand, séries e webseries. Apropriação de elementos Da narratologia clássica. Cadeias de exibição e disponibilização dos projetos elaborados enquanto produtos transmidiáticos. Desenvolvimento de protótipos que dialoguem com as principais características relacionadas as narrativas transmidiáticas. Estudos de caso e prototipação.

### BIBLIOGRAFIA

1. BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. Youtube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009.
2. CASTELLS, M. A sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999. v. 1.
3. HOWE, Jeff. Crowdsourcing: why the power of the crowd is driving the future of business. New York: Crown, 2008.
4. JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.
5. JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Editora Aleph, 2009.
6. KRESS, G; VAN LEEUWEN, T. Multimodal Discourse: the modes and media of contemporary communication. London: Arnold, 2001.
7. LOPES, M. L. V. (org.). Estratégias de transmidiação na ficção televisiva brasileira. Porto Alegre: Editora Sulina, 2013.
8. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Porto Alegre, RS. Uma agenda metodológica para a recepção transmidiática da ficção televisiva. Anais XX Encontro Anual da Compós, 2011, Porto Alegre, RS.
9. MASSAROLO, J. Storytelling transmídia: narrativa para múltiplas plataformas. Revista Tríade. UNISO, Universidade de Sorocaba, 2014.
10. MASSAROLO, João Carlos; MESQUITA, Dario. Reflexões teóricas e metodológicas sobre as narrativas transmídia. Anais XXIII Encontro Anual da Compós, Universidade Federal do Pará, 27 a 30 de maio de 2014.
11. RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2011

12. RHEINGOLD, Howard. Smart mobs: the next social revolution. New York: Perseus Books, 2002
13. SCOLARI, Carlos. Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Madrid: Deusdo, 2013.
14. SHIRKY, Clay. Cultura da Participação: criatividade e conectividade no mundo conectado. São Paulo: Zahar, 2009.
15. SIBILIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.