

MESTRADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIAS CRIATIVAS

DISCIPLINA:

Mídias Digitais

EMENTA:

A gênese e a evolução do fenômeno da convergência midiática. A midiaticização e suas conexões produtivas com a indústria criativa. O debate teórico-conceitual sobre comunicação e cibercultura, bem como suas aplicações. As relações entre comunicação e tecnologia nas perspectivas da cultura da convergência e da cultura da conexão. Os fenômenos ligados à mobilidade e à interação em rede. As possibilidades de interação e comunicação no contexto das indústrias culturais. O desenvolvimento de tecnologias digitais e suas interfaces criativas. Processos de interação midiática e suas correlações com o mundo social. Estudos de caso e prototipação.

BIBLIOGRAFIA:

1. ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
2. BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação. Lisboa: Relógio D'água, 1991.
3. CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
4. COSTA, Rogério da. A cultura digital. Coleção Publifolha. São Paulo: Publifolha, 2002.
5. DANTAS, Marcos. Capitalismo na era das redes: trabalho, informação e valor no ciclo da comunicação produtiva. In: Lastres, Helena; Albagli, Sarita (Org.). Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999. p. 216-261.
6. JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.
7. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.
8. JOHNSON, Steven. Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.
9. _____. Surpreendente!: a televisão e o videogame nos tornam mais inteligentes. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005.
10. _____. Emergência: a dinâmica de redes em formigas, cérebros, cidades. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 2003.
11. LEMOS, André (ed.). Cibercidade: as cidades na cibercultura. Rio de Janeiro: E-papers, 2004.
12. _____. As estruturas antropológicas do ciberespaço. Textos de Cultura e Comunicação, n. 35, julho, 1996.

13. LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: 34, 1999.
14. MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1969.
15. MANOVICH, Lev. The Language of New Media. Cambridge: MIT Press, 2002.
16. MARTINS, Francisco Menezes. Impressões digitais: cibercultura, comunicação e pensamento contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2008.
17. TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Don. Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.
18. RHEINGOLD, Howard. Smart mobs: the next social revolution. Basic Books, 2002.
19. SANTAELLA, Lucia. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2008.
20. SLACK, Jennifer Daryl. The information revolution as ideology. Media, Culture and Society, Londres, v. 6, p. 247-256, 1984.