

MESTRADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIAS CRIATIVAS

DISCIPLINA:

Gestão e Mercado

EMENTA:

Estudo introdutório da economia no mercado e seus princípios. A classificação dos bens, serviços e fatores de produção. Análise da oferta, demanda e preço de equilíbrio. Determinação e análise dos custos da produção. Tipos de concorrência e análises das estratégias das empresas. A macroeconomia e seus efeitos sobre as empresas. Conceitos essenciais da gestão empresarial. A compreensão das diversas variáveis que compõem o processo administrativo. O desenvolvimento da capacidade crítica na análise das principais funções das organizações e a percepção da sua importância para o alcance da efetividade administrativa em um ambiente globalizado. Competências necessárias ao gestor e o papel da mudança e da inovação na gestão empresarial. Significado das funções administrativas para o gestor. Visão tradicional, moderna e atual das funções administrativas. O planejamento, a organização, a direção e o controle: conceituação, generalidades e especificidades. Estudo de casos e prototipação.

BIBLIOGRAFIA:

1. BELLUZZO, R.C.B. Construção de mapas: desenvolvendo competências em informação e comunicação. Bauru: Autores Brasileiros, 2006.
2. CANO, W. Introdução à Economia. São Paulo: UNESP, 2007.
3. CASTRO, Antônio Barros de; LESSA, Carlos Francisco. Introdução à Economia: uma abordagem estruturalista. Rio de Janeiro: Forense, 1999.
4. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria da administração. São Paulo: Campus, 2004.
5. COLANDER, David. Tools, Not Rules: Are We Teaching the Wrong Principles of Economics in the Introductory Course? Eastern Economic Journal, 42, 163–168, 2016.
6. FÉLIX, W. Introdução à gestão da informação. Campinas: Alínea, 2003.
7. FIGUEIREDO, S. P. Gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
8. KRUGMAN, P; WELLS, R; OLNEY, M. L. Princípios de Economia. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
9. LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva 2003.
10. MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
11. _____. Response: The Tradeoff between Nuance and Clarity. Eastern Economic Journal, 42, 169–170, 2016.

12. MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaro. Fundamentos de administração. São Paulo: Atlas, 2004.
13. OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças de. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Atlas, 2008.
14. QUINN, S. Knowledge management in the digital newsroom. Amsterdam: Focal Press, 2002.
15. ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo:Saraiva, 2008
16. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
17. SAMUELSON, Paul A; NORDHAUS, Willian de. Economia. São Paulo: McGraw-Hill, 1991.
18. SCHERMERHORN JUNIOR, J. R. Administração. 8. ed. Rio Janeiro: LTC, 2007.
19. SNELL, S.; BATEMAN, T. S. Administração: o novo cenário competitivo. SãoPaulo: Atlas, 2006.
20. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva,1999.