

## MESTRADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIAS CRIATIVAS

### DISCIPLINA:

Empreendedorismo e Inovação

### EMENTA:

A articulação entre os conceitos de empreendedorismo e inovação. O mundo em mudança e o espírito empreendedor. A mudança nas organizações e nas pessoas a partir da chamada terceira revolução tecnológica. Caminhos da mudança. A vertente do empreendedorismo. Causas do empreendedorismo. O que é empreendedor e empreendedorismo? Fundamentos conceituais da teoria do empreendedorismo. Visões de Schumpeter, McClelland, Fillion e Dolabela. Elementos fundamentais da formação empreendedora. A visão, o networking, o modelo, a aprendizagem e o plano de negócio. Dimensões econômicas e comportamentais. Inovação como diferencial competitivo. Estratégias empresariais (oportunidades e ameaças). Posturas empreendedoras (comportamento empreendedor). Análises estratégicas do tipo SWOT e do tipo Blue Ocean. Estudo de casos e prototipação.

### BIBLIOGRAFIA:

1. ABREU, Aline França de; REZENDE, Denis Alcides. Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais. São Paulo: Editora Atlas, 2006.
2. BARON, R. A. e SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
3. BOUWMAN, Harry; VAN DEN HOOFF, Bart; VAN DEN WIJNGAERT, Lidwien; VAN DIJK, Jan A G M. Information and Communication Technology in Organizations: Adoption, Implementation, Use and Effects. Editora Sage Publications, 2005.
4. BUKOWITZ, Wendi, Williams, Ruth L.. Manual de Gestão do Conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2002.
5. CHRISTENSEN, C. M.; RAYNOR, M. E. The innovator's solution: creating and sustaining successful growth. Boston: Harvard Business School Press, 2003.
6. DE BES, Fernando Trias. O livro negro do empreendedor: quatorze fatores-chave do fracasso. Lisboa: Pergaminho, 2008.
7. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações já estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
8. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
9. GRANDO, Nei (org.). Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil. São Paulo: Editora Évora, 2012.

10. HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
11. HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
12. LEITE, Carlos. Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano. Porto Alegre: Bookman, 2012.
13. MAIER, Ronald. Knowledge Management Systems: Information and Communication Technologies for Knowledge Management. New York: Springer, 2005.
14. OLIVEIRA, Fatima Bayma de (org.). Tecnologia da Informação e da Comunicação: Editora Prentice Hall Brasil, 2005.
15. RAUB, Steffen; ROMHARDT, Kai; PROBST, Gilbert. Gestão do Conhecimento: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2002.
16. SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3a. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
17. SCHUMPETER, J. A. Capitalismo, socialismo e democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.
18. \_\_\_\_\_. Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Nova Cultura, 1988.
19. TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
20. TURBAN, Efraim; WETHERBE, James C.; MCLEAN, Ephraim. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital. Porto Alegre: Bookman, 2002.