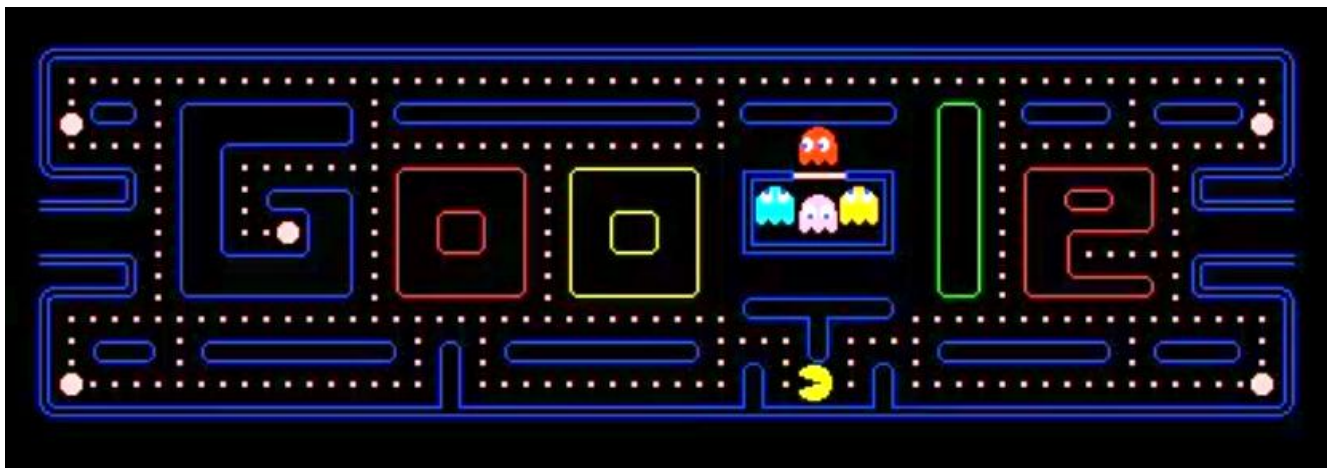


Coordenador de Jogos Digitais dialoga sobre Marcas Mutantes Jogáveis no C.E.S.A.R.

Nessa sexta-feira, dia 19 de junho, o coordenador de Jogos Digitais, professor Breno Carvalho participou do Diálogos Interacionais, o primeiro de uma série de evento do Centro de inovação C.E.S.A.R, apresentando sua pesquisa do Mestrado em Design da UFPE sobre a definição de Marca Mutante Jogável.

O convite foi realizado pelo designer H.d. Mabuse, após ter conhecimento do trabalho que dialogava sobre design, *branding* e jogos. Breno Carvalho falou sobre a evolução do tratamento que as marcas têm recebido durante a história da humanidade e que as mutações têm evoluído de estáticas, para animadas, brinquedos e jogáveis. O evento foi transmitido online e será disponibilizado para o público posteriormente.



Primeira mutação jogável da Google, em 2010, celebrando os 30 anos do jogo Pac-Man.

O trabalho foi apresentado no I Congresso Internacional de *Branding* que aconteceu em Leiria, Portugal, em outubro de 2014 e, recentemente, publicado no Journal BrandTrend.