

'World of Warcraft' chega ao Brasil por R\$ 30

"World of Warcraft" será lançado oficialmente no Brasil ainda em 2011, com textos e diálogos totalmente em português, com o preço de R\$ 30 e mensalidade de R\$ 15, informou a produtora Blizzard ao Portal G1, embora ainda não tenha data de lançamento.

A Blizzard, produtora do MMO, informou que os jogadores brasileiros poderão comprar o game em caixa nas lojas ou sua versão digital no site Battle.net por R\$ 30, que inclui o game original e a expansão "The Burning Crusade". O título poderá ser jogado gratuitamente por 30 dias. Após este período, será necessário o pagamento de uma mensalidade de R\$ 15 (nos EUA, é de US\$ 15). Os usuários poderão pagar o valor por meio de cartão de crédito, débito, transferência bancária ou boleto.



Expansões do MMO serão lançadas por R\$ 100 no Brasil
(Foto: Divulgação)

O trabalho de trazer o jogo oficialmente para o país, segundo a Blizzard, já dura cerca de 2 anos. "Estamos muito satisfeitos com o trabalho de tradução", comemora Steve Huot, diretor da Blizzard para a América Latina, ao G1. "Apenas na

tradução dos textos foram mais de 4 milhões de palavras. E isso não inclui as vozes que foram dubladas para contar as histórias do jogo. É um grande passo e queríamos ter feito do jeito certo. Não foi fácil”.

Ele afirma que o game “será lançado ainda em 2011”. “Quando digo este ano, digo que é em breve. Apenas lançamos nossos jogos quando estão perfeitos para nós”, disse. “Todos os detalhes precisam estar alinhados para termos um dia e não queremos nos comprometer com uma data agora para ter que mudá-la depois”.



J.Allen Brack veio ao Brasil para o lançamento oficial de 'World of Warcraft' (Foto: Gustavo Petró/G1)

Em visita ao Brasil para o anúncio do lançamento do título no país, J. Allen Brack, diretor de produção de “World of Warcraft” há mais de seis anos, contou ao **G1** que o grande trabalho de traduzir todo o conteúdo de quase sete anos, além da quantidade de texto e diálogos, foi a adaptação. “Trabalhamos, por exemplo, para fazer com que piadas feitas nos Estados Unidos e que estão no jogo fossem entendidas com o mesmo nível de humor pelos brasileiros”, explica.

Fonte: G1

Leia Mais:

Blizzard: 20 anos de puro entretenimento digital