

Combogó Unicap cria mutação jogável para celebrar a Páscoa

A Agência Combogó Unicap desenvolveu uma Mutação Jog vel em sua marca para celebrar a semana Pascal. O usuário deve ajudar o Sr. Coelho a encontrar o maior número de ovos para a Páscoa. Esse tipo de muta o na marca   a primeira desenvolvida pela agência. A proposta   tornar a semana Pascal, deste ano, mais divertida. O projeto possui duas versões, para web e para smartphones, com sistema operacional Android.

A produ o do projeto durou cerca de 15 dias, compreendendo todas as etapas de cria o do conceito, desenvolvimento e testes. Contou com a participa o de todos os membros atuais da Agência, os alunos do curso de Jogos Digitais, Caio Vinícius, Carlos Barros, Ednaldo Junior, Eduardo Temporal, Fábio Assis, Igor Fialho, Lucas Pedon, Mourick Ramos, Romildo Santos, Vinícius Omena, Tomaz Pessoa e, os alunos de Ciência da Computa o, Catherine Aussourd e Lucas Vinícius. O projeto foi orientado pelos professores Breno Carvalho e Anthony Lins (Coordenador do Curso de Jogos Digitais da Unicap). A parte de *game design* e efeitos sonoros foram desenvolvidos por Ednaldo Junior, a arte de Vinícius Omena e programa o de Romildo Santos.

O conceito de Marca Mutante Jog vel foi fruto da pesquisa de mestrado do professor e coordenador da Agência, Breno Carvalho.

“Observam-se, numa identidade dinâmica, traços da assinatura matriz, com muta o de elementos gráficos da marca, apresentando-se de maneira consistente e contemporânea, além da inser o de recursos audiovisuais e interativos, regidos por uma narrativa com objetivo claro, regras que propõem a

tomada de decisão por parte do usuário em um determinado tempo/espaço e contempla o jogador com resultados quantificáveis”, diz Carvalho.



Divirta-se e Feliz Páscoa!!

<http://www.combogounicap.com.br/pascoa2017>