

# Jogos sociais no Brasil devem movimentar US\$ 238 milhões em 2014

O mercado de jogos sociais no Brasil deve chegar a US\$ 238 milhões até 2014, de acordo com o Venture Beat. No período, o número de jogadores sociais brasileiros deve chegar a 52,3 milhões.

Atualmente, a base de jogadores brasileiros é de cerca de 35 milhões, e o valor do mercado nacional deve chegar a US\$ 136 milhões até o fim de 2011. O Brasil representa 5% do mercado mundial, e 35% do mercado latino-americano.

Os jogadores brasileiros gastam, em média, US\$ 1,87 por mês com bens virtuais, cerca de US\$ 0,50 a menos do que nos Estados Unidos. Os gastos totais dos brasileiros com jogos em redes sociais deve chegar a US\$ 5,6 bilhões até 2014.

Fonte: Olhar Digital