

Embratur cria game para promover Brasil como destino turístico

Para promover as cidades-sede da Copa do Mundo de 2014 no Brasil, a Embratur criou um advergame em sua fan page. O jogo “Encuentra Tu Color” foi desenvolvido com o propósito de atrair a atenção dos turistas da América do Sul e promover o Brasil como destino para viagens. O objetivo do game é encontrar o camaleão Zed, que está camuflado nos coloridos cenários brasileiros.



O internauta que obtiver a pontuação mais alta ganhará uma viagem com acompanhante para visitar cidades como Manaus, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Porto Alegre. O jogo foi criado pela AgênciaClick Isobar.

Infelizmente, o game não pode ser jogado por quem acessa a página por conexões no Brasil. Para tentar jogar, acesse: <http://apps.facebook.com/encuentratucolor>

Fonte: Mundo do Marketing