

Microsoft anuncia oficialmente a fabricação de Xbox 360 no Brasil

Agora é oficial. Na manhã desta terça-feira, a Microsoft confirmou que o Xbox 360 será produzido no Brasil. O melhor é a consequência dessa informação: o valor final do aparelho terá uma redução de cerca de 40% do preço do produto final. Será a primeira fábrica do produto fora da China no mundo.

– A Microsoft tem um papel importante nesse mercado de games. No final, o consumidor final acabará sendo beneficiado. A gente espera uma reação da concorrência sim, mas é importante que a Microsoft tenha sido pioneira – explicou o gerente de marketing para o Xbox 360, Guilherme Camargo.



A partir de 5 de outubro, serão duas versões de Xbox 360 que os usuários poderão adquirir, a de 4GB por R\$ 799 (R\$ 1.099 com Kinect) e a de 250 GB por R\$ 1.099 (R\$ 1.399 com Kinect). O objetivo com isso é popularizar o console no país, principalmente na classe C. A previsão é aumentar em 10 vezes a venda do aparelho por essas bandas.

– O mito maior é que o game ainda é visto como uma brincadeira por grande parte da população. A intenção é desmistificar. O videogame é muito mais do que jogar. No Brasil, ainda esta

engatinhando a área. É um primeiro passo. Há muito potencial de crescimento. No Exterior, o videogame gera mais lucro que o cinema – acrescentou.

O anúncio foi feito simultaneamente em duas cidades. Em São Paulo, para jornalistas, e em Brasília, com o presidente da empresa, Michel Levy, no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, com o ministro Aloizio Mercadante.

– O governo brasileiro é grande parceiro da Microsoft não só na área de games. Mas não existe nenhum benefício fiscal para essa parceria. O que houve é uma aproximação para possíveis parcerias futuras. Estamos fomentando o mercado de produção, mas também de criação – acrescentou Guilherme Camargo.

A Microsoft prometeu uma campanha de marketing intensa, com propagandas na TV aberta, inclusive. Para um futuro “breve”, a companhia indicou que fará anúncios para a rede online Xbox Live, como um maior catálogo de jogos.

Os preços da Xbox Live também receberão redução:

Assinatura três meses – R\$ 44

Assinatura 12 meses – R\$ 99

É mais um passo importantíssimo para o mercado de games no país. Inclusive, a Microsoft prometeu apoiar mais a produção local. É certo que a Sony e Nintendo terão de se mover para não ficar atrás. Finalmente, será que o Brasil ingressará de vez na rota dos games? É um caminho irreversível.

– Abrimos esse novo mercado. Provavelmente os concorrentes deverão ter um plano até para sobrevivência. Eles são extremamente competitivos – finalizou Camargo.

Fonte: Canal dos Games