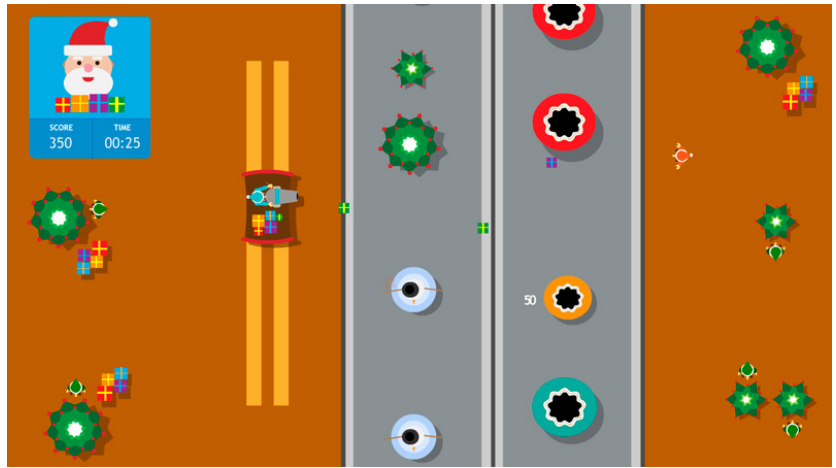


Curso de Jogos da Unicap cria game para compartilhar mensagem de natal

Com o objetivo de enviar uma mensagem de boas novas para o próximo ano, os professores do curso de Jogos Digitais da Unicap, Anthony Lins e Breno Carvalho, desenvolveram um jogo para internet, chamado de Fábrica de Brinquedos.



O projeto desenvolvido em tecnologia Adobe Flash, foi produzido em 10 dias, desde a proposta, criação de arte, game design, produção dos sons e programação. A iniciativa contou com a participação do editor de áudio do estúdio de captação de produção de som da Unicap, Marcos André, além dos filhos do professor Anthony, Pedro Lins (6 anos) e Davi Lins (9 anos), como *testers* do jogo.



O jogador precisa fazer o maior número de pontos em menos de dois minutos

A narrativa do jogo é ajudar o papai noel com a organização e enchimento dos sacos do bom velhinho para serem distribuídos durante o natal. O game ocorre dentro da fábrica de brinquedos e o jogador precisa atirar os presentes para os sacos que aparecem na esteira e assim ganhar pontos que variam de 50 a 100, fazendo o maior número de pontos durante 1 minuto e meio, desafiando dos obstáculos que aparecem na esteira anterior. No estilo 2D e com visão topdown, o game é inspirado nos jogos do console da Atari dos anos de 1980.

Durante os testes, os filhos de Anthony comentaram sobre os elementos do jogo e como acharam divertido o projeto, inclusive querendo mostrar para os colegas da escola. “Eles acharam engraçado os sons de acerto e a animação do chefe”, diz Anthony. Segundo Pedro, “o boneco das neves está bem legal”. Já Davi, “é o melhor jogo de natal pra ele”.

Para curtir o game e poder ver a mensagem de Natal, acesse o link e divirta-se.